



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

FACOLTA' DI COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE E PUBBLICITA'

Workshop

PROFESSIONE EVENT MANAGER

Eventi culturali e di spettacolo

febbraio-settembre 2017

A cura del **Prof. Saverio Monno e Dott.ssa Raffaella Rota**

Posti disponibili: **50**

Il *Workshop* è articolato in incontri in aula e con la partecipazione diretta ad eventi esterni. Per ciascun evento sono previsti:

- ✓ Un incontro in aula o sul luogo dell'evento con un esperto del settore
- ✓ La partecipazione diretta all'evento nei luoghi dove esso avviene
- ✓ Feedback in aula.

Il *Workshop* si articolerà in 10 moduli relativi a:

- **Arte**
- **Design**
- **Fiere e convegni**
- **Fotografia**
- **Media e Pubblicità**
- **Moda**
- **Musei**
- **Musica**
- **Social Media**
- **Teatro**

Sono previste anche visite fuori programma alla **Biennale di Venezia, Reggia di Venaria e Museo del Cinema di Torino**, che saranno organizzate in base alle disponibilità logistiche e finanziarie.

Possono chiedere di partecipare gli studenti di tutte le facoltà inviando una e-mail all'indirizzo workshop.eventi@iulm.it indicando nome, cognome, n. di matricola, corso di laurea e le proprie motivazioni che stimolano la partecipazione al workshop. Saranno ammessi gli studenti fino a un massimo di 50 partecipanti, secondo l'ordine di arrivo delle mail. Verrà inviata una e-mail di conferma.

La frequenza al workshop non dà diritto a crediti formativi e viene incontro alla volontà degli studenti

di arricchire la propria esperienza didattica anche con attività opzionali e supplementari.

La partecipazione al *Workshop* è gratuita. Può essere richiesto un contributo-spese per la partecipazione ad eventi a pagamento che saranno comunicati volta per volta.

A conclusione del workshop lo studente dovrà elaborare una relazione finale. E' previsto un attestato di partecipazione per gli studenti che avranno frequentato almeno l'80% degli eventi.

