



FIER&VENTI

Vuoi organizzare eventi in occasione
di fiere e mostre ...

*Non lo sai fare?
Noi te lo insegniamo*

*Lo sai già fare?
Noi ti aggiorniamo*

*...e per sfilate,
per serate charity,
per l'accueil in hotel,
per il ben/essere,
per il leisure,
per lo stress da business ...*

FIER&VENTI

marzo - luglio 2010

Consapevoli del grande interesse dimostrato dal mercato del lavoro per la figura professionale dell'**Event manager**, la Scuola di comunicazione IULM - segmento operativo dell'Università IULM - presenta la **I edizione del corso di specializzazione** sull'organizzazione di fiere ed eventi.

Il corso è pensato con l'obiettivo di formare (e di aggiornare) figure professionali attive nel settore delle fiere e degli eventi: *mostre, convegni, sfilate*, ma anche attività sociali (*cene di gala, parties, inaugurazioni, feste aziendali*), *incentivazioni turistico-culturali, congressuale*. Questi sono i principali ambiti di riferimento sul mercato del lavoro per l'Event Manager, figura poliedrica che deve essere anche in grado di spaziare su campi paralleli (*relazioni pubbliche, media relations e marketing*).

Il corso - rivolto essenzialmente a professionisti del settore fieristico turistico, a operatori di agenzie di Relazioni Pubbliche ma anche a neolaureati o studenti con predisposizione verso l'organizzazione di eventi - si terrà presso l'Università IULM di Milano da marzo 2010 per 2 giorni alla settimana (venerdì dalle 15:00 alle 18:00 - sabato dalle 9:00 alle 13:00), per una durata complessiva di 90 ore.

Per ulteriori informazioni:

Scuola di comunicazione IULM
Via Carlo Bo 1, 20143 Milano
Tel. e fax 02.89141.2371
E-mail: scuola.comunicazione@fondazione.iulm.it

Corso di specializzazione FIER&VENTI

I edizione

Direttore scientifico: **Luca Pellegrini**

Coordinatore didattico: **Saverio Monno**



con il patrocinio di



Obiettivi formativi

Il corso si pone l'obiettivo di formare e/o di aggiornare figure professionali operanti nel settore delle fiere e degli eventi (mostre, convegni, sfilate, etc.) o con predisposizione verso il settore, con particolare riferimento alla organizzazione di eventi ormai noti come "eventi collaterali": iniziative fuori dalle location abituali (fuori salone), attività sociali (cene di gala, parties, inaugurazioni, feste aziendali), incentivazioni turistico-culturali (tour turistici, visite monumenti, partecipazione spettacoli), organizzazione di eventi di accoglienza negli hotel (iniziative di benvenuto, tutoraggio degli ospiti, banqueting, satisfaction), turismo congressuale, turismo per il ben/essere (shopping, resort, spa).

Parole chiave

Event manager: è la figura professionale di riferimento. Lo sviluppo occupazionale spazia in vari campi del settore delle relazioni pubbliche e della organizzazione di eventi, di esperti di comunicazione, di addetti agli uffici di marketing. In generale la formazione dell'event manager permette una collocazione in ambiti sia pubblici che privati e in tutti quei settori in cui una moderna concezione del servizio al cliente non si limita all'attività principale ma tiene conto e agisce per facilitare un'esperienza positiva a 360°.

Programma

Il corso si articola in moduli con lezioni in aula, testimonianze ed eventuali partecipazioni ad eventi:

- Modulo I: Fiere e sistema economico (14 ore);
- Modulo II: Il marketing fieristico (7 ore);
- Modulo III: Fiere, città e sviluppo del territorio (7 ore);
- Modulo IV: Come si organizza una fiera; come si organizza un evento (21 ore);
- Modulo V: Focus su Megaeventi (7 ore);
- Modulo VI: Approfondimenti – esporre con successo (7 ore);
- Modulo VII: Gli eventi collaterali (20 ore);

- Modulo VIII: Testimonianze (7 ore).

Rivolto a

- Professionisti del settore fieristico;
- Operatori di agenzie di Relazioni Pubbliche;
- Organizzazioni di fiere, mostre, sfilate, turismo alberghiero;.
- Neolaureati o studenti con predisposizione verso l'organizzazione di eventi.

Carriere connesse

Event Manager, Comunicatore pubblico, Organizzazione di Eventi, Addetti Uffici Stampa di enti pubblici e privati, Addetti Ufficio Marketing, Professionisti della Comunicazione, Professionisti del settore, Addetto alla Comunicazione e Eventi d'albergo, Manager e Imprenditori.

Agenda

Avvio: 5 marzo 2010

Termine: 26 giugno 2010

Giorni e orari: venerdì dalle 15.00 alle 18.00 - sabato dalle 9:00 alle 13:00

Monte ore: 90

Rassegna Stampa

- Promotion Magazine_Primo corso dello IULM per event manager_03.03.2010
- I.C.E._Agenda Formazione_22.02.2010
- e20express.it_18.02.2010
- UNIFERPI_17.02.2010

- █ Exibart.it_17.02.2010
- █ Marketing Journal_16.02.2010
- █ ASSOREL_Formazione_16.02.2010
- █ MyMarketing.net_Eventi e formazione_12.02.2010
- █ ADM Italia_La formazione per l'Event Manager_11.02.2010
- █ ADICO_Eventi_08.02.2010
- █ AEFI_News_08.02.2010
- █ FERPI News_04.02.2010
- █ ADI News_02.02.2010

Aziende Partner



Faculty: docenti e professionisti

Prof. Luca Pellegrini (Ordinario di *Marketing* presso l'Università IULM),

Prof. Saverio Monno (docente di *Organizzazione e gestione degli eventi culturali e dello spettacolo* presso l'Università IULM e docente di *Economia e gestione delle imprese* presso l'Università Cattolica),

Prof. Mario Abis (docente di *Ricerche psico-sociali sul consumatore e sull'opinione pubblica* presso l'Università IULM e Manager *MAKNO & Consulting*),

Dott. Mirko Achilli (Manager *Magister Team* e organizzatore manifestazione *Convivio*),

Dott.ssa Gloria Berté (Manager *OnPointPR*),

Dott. Alessandro Biasiotti (Managing Director *Invernizzi Group*),

Dott. Daniele Biondi (General Manager *Adria Congrex*),

Dott. Nicola Bortolazzi (Events Manager *Invernizzi Group*),

Dott.ssa Michela Catroppa (Resp. Eventi *IT'S COOL*),

Dott.ssa Teresella Consonni (Manager *Teresella Consonni Relazioni Pubbliche*),

Dott. Roberto Daneo (docente di *Organizzazione e gestione dei grandi eventi internazionali* presso la Scuola di Comunicazione IULM, ex Direttore del Comitato di Candidatura della Città di Milano all'*Expo2015*),

Dott. Giuseppe Ravenna (Head of Management *C.B.B. Swarovski Internazionale D'Italia*),

Prof. Mauro Ferraresi (docente di *Sociologia dei consumi* presso l'Università IULM e consulente di *Marketing strategico, Pubblicità e Comunicazione aziendale*),

Arch. Dalia Gallico (docente di *Trend Lab* presso il Politecnico di Milano, Manager *ART Lab* e Presidente *ADI*),

Dott.ssa Giulia Girardi (Events Manager *Bulgari Hotels & Resorts*),

Dott. Attilio Marro (Direttore *Bulgari Hotels & Resorts*),

Prof. Adalberto Muzio (consulente per attività di *Comunicazione esterna, Comunicazione interna*),

Dott.ssa Alessandra Olcese (Manager *Random*),

Ing. Angelo Paris (Managing Director *Expo2015* e Vice Direttore Generale delle *Olimpiadi di Torino-TOROC*),

Dott. Cosimo Pastorelli (Resp. Commerciale *TechFOR*),

Dott. Pier Paolo Ponchia (A.D. *O.P.S.*, editore della rivista *Promotion Magazine*),

Dott. Roberto Ravazoni (ex A.D. *Fiera di Parma*, docente di *Economia e gestione delle imprese commerciali strategia e gestione delle relazioni di canale* presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia),

Arch. Sergio Fabio Rotella (Manager *Studio Rotella*),

Dott. Salvatore Sagone (Presidente *ADC Group*, editore della rivista *e20*),

Dott.ssa Barbara Vignola (consulente di comunicazione e Resp. Manifestazioni *O.P.S.*).